



BỘ TÀI CHÍNH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH-MARKETING

Sáng tạo | Khác biệt | Hiệu quả | Bền vững



Số 2/4 đường Trần Xuân Soạn, Phường Tân Thuận Tây, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh

THAM LUẬN HỘI THẢO KHOA HỌC:

ỨNG DỤNG PHƯƠNG PHÁP KHẢO SÁT TRỰC TUYẾN TRONG CÁC NGHIÊN CỨU HỌC THUẬT

Trình bày: NCS. ThS. Dư Thị Chung

Khoa Marketing

Trường ĐH Tài chính-Marketing

NỘI DUNG TRÌNH BÀY



BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING
UNIVERSITY OF FINANCE - MARKETING

1

Những vấn đề chung về khảo sát trực tuyến

2

Thực trạng ứng dụng khảo sát trực tuyến trong các nghiên cứu học thuật

3

Một số giải pháp gợi ý

1

KHẢO SÁT TRỰC TUYẾN



-  Thu thập dữ liệu là một trong những bước quan trọng trong các đề tài nghiên cứu
-  Phương pháp thu thập dữ liệu có sự hỗ trợ của máy tính (Computer-assisted data collection - CADAC) đã được thực hiện từ những năm 1970
-  Sự ra đời của máy tính, mạng internet và các thiết bị điện tử thông minh là các điều kiện thuận lợi cho khảo sát trực tuyến



KHẢO SÁT TRỰC TUYẾN (tt)



Thuật ngữ “khảo sát qua internet” (internet survey) và “khảo sát trực tuyến” (online survey) có ý nghĩa tương tự nhau (*Benfield & Szlemko, 2006*).



Khảo sát trực tuyến là phương pháp thu thập dữ liệu thông qua các trang web (*Lefever, Dal, & Matthíasdóttir, 2007*)

Bảng 1: So sánh khảo sát truyền thống và khảo sát trực tuyến

Đặc điểm	Khảo sát truyền thống	Khảo sát trực tuyến
Chi phí	Tốn kém	Tiết kiệm chi phí
Qui mô mẫu	Linh động Chi phí tăng theo qui mô mẫu	Linh động Chi phí không đổi khi tăng cỡ mẫu
Tuyển chọn người tham gia	Hình thức truyền thống như điện thoại, thư, trực tiếp	Kết hợp với cách thức truyền thống và qua email hay web
Khai báo và nhập liệu	Thủ công, theo tuần tự	Tự động bằng phần mềm máy tính, song song với quá trình thu thập

Nguồn: Benfield & Szlemko (2006)

Bảng 2: Ưu nhược điểm của khảo sát trực tuyến

Ưu điểm	Hạn chế
 Giảm chi phí tiếp cận đối tượng chi phí mã hóa, nhập dữ liệu...	 Khảo sát sai đối tượng
 Giảm sai số do yếu tố phỏng vấn viên	 Đáp viên dễ bỏ ngang bảng câu hỏi
 Hiệu quả trong việc tiếp cận đối tượng nghiên cứu ở các khu vực khác nhau	 Câu trả lời không có giá trị hay câu trả lời bịa đặt
 Thời gian khảo sát nhanh chóng	 Phụ thuộc vào công nghệ

Nguồn : Schmidt (1997); Zhang (2000)



ỨNG DỤNG KHẢO SÁT TRỰC TUYẾN TRONG CÁC NGHIÊN CỨU HỌC THUẬT



Khảo sát trực tuyến nhằm thu thập dữ liệu sơ cấp cho các nghiên cứu học thuật bao gồm:

- Các đề tài nghiên cứu khoa học, khóa luận tốt nghiệp của sinh viên...
- Luận văn thạc sĩ, luận án tiến sĩ
- Các đề tài nghiên cứu khoa học của giảng viên



ỨNG DỤNG KHẢO SÁT TRỰC TUYẾN TRONG CÁC NGHIÊN CỨU HỌC THUẬT (tt)



Các hình thức khảo sát trực tuyến:

- ❖ Khảo sát qua email
- ❖ Gửi đường link khảo sát qua các trang web, trang mạng xã hội, mã QR, nhúng trong website...
- ❖ Sử dụng các ứng dụng khảo sát



2

ỨNG DỤNG KHẢO SÁT TRỰC TUYẾN TRONG CÁC NGHIÊN CỨU HỌC THUẬT (tt)

Một số trang web,
công cụ hỗ trợ
tạo form khảo sát
trực tuyến:



ỨNG DỤNG KHẢO SÁT TRỰC TUYẾN TRONG CÁC NGHIÊN CỨU HỌC THUẬT (tt)



Nghiên cứu có thể chỉ áp dụng khảo sát trực tuyến hoặc kết hợp với các cách thức truyền thống khác (*Zhang, 2000*).



Nhìn chung, các nghiên cứu ít sử dụng riêng rẽ cách thức thu thập dữ liệu trực tuyến mà đa phần được kết hợp với phương thức truyền thống



3

MỘT SỐ GIẢI PHÁP GỢI Ý



Chú trọng thiết kế bảng khảo sát



Gửi thư giới thiệu và hứa hẹn tưởng thưởng



Cân nhắc sự phù hợp của website và nhóm sản phẩm hay vấn đề khảo sát



Chọn mẫu theo phương pháp phát triển mầm (snowball sampling) (Benfield và Szlemko, 2006)



Theo dõi tiến độ khảo sát và có nhắc nhở phù hợp

Xin trân trọng
cảm ơn!

